



コロンビア共和国 Republic of Colombia



たばこ産業の特徴

1. 販売数量は96年が248億本。実際の市場規模は年間350億本と推定されている。
2. トップ・メーカーはCia Colombiana de Tobaccoである。
3. 公式の消費量は減ると予想されているが、非公式の消費量は増えると思われる。
4. シガレットの広告に対する態度は寛大である。

[1]法規制等

警告文等:

警告文を包かの側面に表示することが要求されている。
ニコチン、タール量の表示は必要ない。

喫煙場所:

コロンビア当局は公共の場所での喫煙には寛大であるが、バス、汽車、国内線、映画館、劇場は禁煙である。
国際線、公共部門の職場は喫煙は規制されている。

広告規制:

コロンビア市場の広告は比較的自由である。唯一の規制はラジオとテレビ広告 だけである。

[2]市場概況

- ・シガレットの消費量は1988年342億本から、現在はかなり減少しているように見えるが、コロンビア市場の実際の取り正式の消費数量は課税の対象になっているものだけである。
- ・市場における不法製品の販売は年間150億本位と推定されている。
高品質と思われる 近隣諸国のブランド、特にBelmontやMarlborolは、コロンビア市場では最低品質のブラン

シガレット販売統計

	1994年	1995年	1996年
販売数量	266億本	258億本	248億本

会社別シェア (出典:Maxwell Report '97)

	1995	1996
Cia Colombiana de Tobacco	53.90%	52.60%
Protabaco	43.00%	46.30%
その他	3.10%	1.10%

[3]会社概要

Cia Colombiana de Tobacco:

シェアは52.6%。

製造ブランドは Pielroja, Hidalgo, Derby, Imperial, Andino, Royal 等

Productora Tabacalera De Colombia S.A.(PROTABACO):

シェアは46.3%。

製造ブランドは President, Mustang, Premier, Nevado, Continental 等

[4]消費者プロフィール

年間1人当たりの消費本数は1,200本。

[5]展望

2000年までは経済成長と人口増によりシガレットの販売本数は伸びるものと予想される。

しかし流通過程における横流しのために公式の数字は必ずしも実際の消費本数を反映していない。

2000年の公式の予測本数は188億本で、年間の伸びはマイナス1.3%であるが、非公式の数字は400億本に達するものと思われる。