



## エクアドル共和国 Republic of Ecuador



### たばこ産業の特徴

1. 31億本強であるが、市場は徐々に伸びている。
2. リーディング会社はPMIの子会社のProcesaで、シェアは92.6%である。
3. マージンは少ないが、リーディングブランドはLarkである。
4. シガレットメーカーの広告宣伝は自由である。

### [1]法規制等

#### 警告文等:

包かの側面には警告文が必要。  
NT量の表示は不必要。

#### 喫煙規制場所:

国内線では禁煙であるが、国際線、バス、映画館、劇場、職場の公の場所 と、私的な場所は喫煙規制がある。

#### 広告規制:

テレビ、ラジオ、新聞等による宣伝広告、販売促進、POPセールス、サンプリングは自由である。  
しかしある種の規制はあり、新聞やPOPでは警告文を掲載しなければならない。

#### 販売規制:

小売り業者もメーカーもシガレットを扱う場合には許可が必要である。

### [2]市場概要

消費本数: エクアドル市場は国内需要は完全に自給自足であり、製造の2%を輸出している。

	1994	1995	1996
消費本数(百万本)	2887.0	2896.0	3141.8

・ブランドシェア%(出典 Maxwell Report '97)

	1995	1996
Lark	31	24.7
Belmont	25.9	34.5
Lider Suave	21	18.4
Marlboro	11.2	8.9
Full Speed	8.8	5.5

メーカーシェア%

	1995	1996
Tabacalera Andina SA(PMI)	89.6	92.6
El Progreso(RJR&Local brands)	10.4	7.4

### [3]製造会社の概要

#### Tabacalera Andina S.A. "Tanasa":

Philip Morris Internationalの子会社。  
主要ブランドは Marlboro, Lark, Lider, Belmont。  
シェアは92.6%。

#### Fabrica De Cigarillos El Progreso S.A.:

シガレット製造と葉たばこディーラーを行なっている地元の会社。  
自社ブランドの他に、RJRの国際ブランドを製造している。  
シェアは7%。

### [4]消費者プロフィール

工場製のシガレットの消費本数は少なく、一人当たり年間300本である。

### [5]展望

一人当たりの消費本数が少ないことから伸びが予想される。  
現在のシガレットの消費本数が少ない理由は、経済的理由と、エクアドル特有のたばこ製品が吸われているためである。  
経済成長とともにシガレットの消費が増えると思われ、年間平均2.4%づつ伸びると予想している。