



## メキシコ合衆国 United Mexican States



### たばこ産業の特徴

- シガレットの年間販売数量は489億本(2002年)で、漸増から近年安定して
- 年間製造数量は468.5億本(2003年)。
- 市場はメキシコのGruso Carso社とPhilip Morrisによる合併会社のCigatam社(シェア59.4%)と、BATのメキシコ現地会社Cigarrera La Moderna社(シェア40.6%)の2社で支配されている。
- Marlboroのシェアは増加し続けており、2002年のシェアは43.1%でトップ・ブランドになっている。
- 葉たばこ生産量は年間2.2万トン(2002年)。葉巻ラッパ用原料の主要生産国である。
- 2003年7月から喫煙規制が強化され、ラジオ、テレビによる広告は全面禁止になった。

### [1] 法規制

- 健康注意表示：
  - 2003年7月に大幅に変更され、包が裏面の25%を医務総監の健康注意表示で覆わなければならなくなった。
- 喫煙場所規制：
  - 2000年7月から大部分の公共の場所で禁煙になった。
  - 違反者は20ドルの罰金。
  - 空港、バス、列車、駅ターミナル、港、教育施設、病院などで喫煙禁止。
  - 職場での喫煙は一定の規制の下に認められている。
- 販売規制：
  - 購入年齢の法規制はなく、バラ売りも許されている。
- 広告規制：
  - 2003年1月1日にメキシコ国立反中毒委員会はたばこ産業とラジオとテレビでシガレット広告を禁止することで合意に達した。
  - ラジオ、テレビによる広告は全て禁止。合意により印刷メディアやビルボードの広告も制限される。
- 販売促進：
  - POP広告、サンプリング、イベントのスポンサー活動等の規制は現在のところ無い。

### [2] 税制

従価税	小売価格に対して	43.33%
付加価値税	同	13.04%
税負担率	同	56.4%

NAFTA諸国からの輸入シガレットの関税率は15% (2000年) 非NAFTA諸国からの輸入シガレット関税率は67%。

### [3] 喫煙者プロフィール

1億人のうち1,300万人が喫煙者である。

成人喫煙率	男性 51.2%	女性 18.4%	平均 32%	(1998年)
若者喫煙率	男性 26.7%	女性 16.2%	平均 21.7%	(2000年)

### [4] 市場概況

- 販売数量は1995年463億本、2000年が486億本、2001年が492億本、2002年が489億本と安定している。
- 年間のシガレット製造数量は約470億本。
- 市場はメキシコのGruso Carso社とPhilip Morrisによる合併会社Cigatam社と、BATのメキシコ現地会社Cigarrera La Moderna社の2社で支配されている。PMのシェアは59.4%、BATのシェアは40.6%(2002年)。
- 2002年は、小売価格上昇のための高価格帯の犠牲の下に低・中価格帯製品の消費が伸びた。
- アメリカからの密輸シガレットが大量にメキシコ国境沿いの町に流入している。

#### シガレット製品関係データ

	2001年	2002年
消費数量	492億本	489億本
フィルタ付シレットの割合	80.40%	80.20%
ハードパックの割合	52.70%	53.60%
Philip Morrisのシェア	44.70%	59.40%
BATのシェア	35.60%	40.60%
主要ブランドのシェア		
Raleigh	11.10%	10.40%
Boots	10.30%	9.60%
Marlboro	42.20%	43.10%

## 製品別シェア

	2000年	2001年
Cigarrela La Moderna((BAT)	44.1	35.6
Raleigh	11.8	11.1
Boots	10.9	10.3
Alas Extra	4.5	2
Philip Morris	42.3	44.7
Marlboro (LFCHL)	39.1	42.2
L & M	0.3	0.1
Benson & Hedges	2.4	2.4
Cigatam(PM系)	13.6	13.2
Decicados Ovalados	7.1	7.1
Faros Ovals	3.8	3.4
Broadway	2.7	2.4
フィルタ付き%	78.4	80.4
包かタイプ		
ヒンジリッド	49.4	52.7
ソフト包か	45.4	44.6
消費本数 (単位10億本)	486	492

## シガレット・データ (単位 100万本)

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
製造数量	47,200	47,200	46,900	46,900	46,850
輸出数量	na	na	20	20	20
輸入数量	na	na	0	0	0

### [5] 製品概要

- 1990年代初めはフルプライス製品、特にアメリカンブレンドのフィルタ付きが好まれていた。価格統制撤廃により1994年2月に7%値上げされ、中級・高級価格のブランドから低価格製品へ消費が一時移行したが、現在はプレミアム・ブランドに回帰している。
- Marlboroのシェアは1995年の16.2%から、2002年には43.1%に増加した。
- 中価格のBoots(La Moderna)とBroadway(CIGATAM)のシェアは、1995年に10.6%、4.6%から、2001年にはそれぞれ10.3%と2.4%になっている。

主要ブランド：

Marlboro、Raleigh、Boots、Delicados Ovalados、Faros Ovals、Benson & Hedges、Broadway

### [6] 企業概要

メキシコには2大メーカーがある。

#### Cigarros La Tabacalera Mexicana SA.de C.V.(CIGATAM)：

Maxican Grupo Carso社とPhilip Morris社が所有する企業。

シェアは57.8%。

Philip MorrisのMarlboroや、Benson & Hedgesをアンダーライセンスで製造している。

Marlboroのシェアは依然として第1位の42.2%(2001年)。

主要ブランドはMarlboro、Delicados、Faros Ovalados、L&M、Tigres。

同社は高級ブランドが総出荷量の84%を占めている。

工場所在地はTolucaとGuadalajara。

#### Cigarerra La Moderna(CLM)：

BATの関連企業。シェアは35.6%(2001年)。

この会社は低価格品に強い。主要ブランドはRaleigh、Boots、Montana、Alas Extra。

### [7] 葉たばこ概要

大量のダーク・エア・キュアード葉とバーレー葉を栽培している。

メキシコで栽培されている葉たばこの80%以上がNyarit州で栽培されている。

メキシコは葉巻のラッパ用原料の重要な供給国である。

2002年の総生産量は2万2,322トン。

2003年もほぼ同じ量が生産されると予想されている。

2003年のバーレー葉の輸出は7,000トンと予想されている(2000年は7,202トン)。

#### 葉たばこデータ(単位 トン)

\* 推定

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年*
生産数量	na	na	33,842	22,322	22,415
輸出数量	10,112	12,206	8,451	7,202	7,000
輸入数量	3,350	3,350	9,728	14,627	15,000