



モロッコ王国
Kingdom of Morocco



たばこ産業の特徴

1. シガレットの市場規模は年間約200億本。
2. モロッコ専売の製造数量は年間約140億本。
3. モロッコ専売が製造、販売、流通をコントロールしている。
4. 市場はブラウン製品とブロンド製品で二分されている。
5. 2003年月にAltadisがモロッコ専売を買収。
2005年までに専売制は完全に廃止の予定。

[1] 法規制

たばこ製品の広告は禁止。
健康注意表示とシガレット成分の包かへ表示が義務付けられている。
公共輸送機関は喫煙禁止。
公共の場所での喫煙禁止法が検討されている。

[2] 税制

15.25%の物品税と20%のVATがかかる。
輸入製品には10%の輸入税が上乗せされる。
税負担率は小売価格の65.8%。

[3] 喫煙者プロフィール

- ・ 喫煙者率（25-60歳）：男性 30%、女性10%（1999年）
- ・ モロッコの喫煙者率は他の中近東諸国に比べて低く1999年で成人の20%である。
（レバノン：52%、イエーメン：46%、シリア：33%）、
- ・ 喫煙者1人当たり年間喫煙本数は207包か。

[4] 市場概要

- ・ モロッコのシガレット市場規模は年200億本である。
- ・ 1910年に設立されたRegie des Tabacs au Maroc（モロッコ専売）が製造と販売をコントロールしている。
同専売は年間約140億本のシガレットを製造しており、2万店近くの小売店全部の流通ネットワークをカバーしている。
- ・ 消費シガレットの約20%が輸入シガレットである（1999年）。
- ・ 製造数量の52.4%がダークたばこ（ブレインが31.4%、フィルタ付きが21%）、ブロンド製品が46.9%、残りがその他製品となっている。
- ・ 民営化の道を行っていたが、2003年6月に国際入札でAltadisがモロッコ専売の80%を買収した。

シガレット・データ（単位 百万本 *印はトン）

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年
製造数量	12,700	12,800	12,800	12,800	14,000
輸出数量*	4	4	na	na	na
輸入数量*	1,775	1,775	na	na	na

[5] 製品概要

- ・ モロッコ専売のブランドは
Marquise(ブロンド製品)が38%、
Casa Sports(ブラウン製品)が27%、
Olympic bleue(ブラウン製品)が13%。
ライセンス製品のMarlboro KSのシェアは8.3%、Winston KSが3.3%である。
- ・ モロッコ専売は新しい製品を開発中である。
新ブランドのAnfalは2002年6月に発売された。
この製品はプレミアム・ブランドではないがそれに近いもので、アメリカンブレンドのハードパック製品である。

[6] 企業概要

Regie des Tabacs au Maroc (モロッコ専売) :

モロッコのたばこ専売と税制はアブドウルファマン王時代(1822-1859)に始まった。これは歳入確保が目的であった。

モロッコ専売の設立は1910年。年間売上げは8億ドルで、たばこの税収は年間約6億ドル、モロッコ政府の歳入の

従業員は2,440人。

1994年にRJRの技術援助で建設された近代的工場Haroudaを含めて5工場ある(内一つはスレッシング工場)。

Harouda工場は国内向けと輸出向け製造に対応できるが、製造能力の半分しか稼働していない。

カサブランカ工場ではフィルタ付きダーク製品を製造しており、Tetouanではフィルタ無しのダーク製品を製造している。

2001年の製造数量は合計140億本で、製造能力の半分以下しか稼働していない。

全製造数量の52.4%はブラウン・タイプ製品(31.4%はブレン、21%はフィルタ付き)、46.9%はブロンド・タイプである。

製造した製品の一部はマグレブやアフリカへ輸出されている(年間750万本)。

販売店は2万店ある。

従来は専売制のために国内市場に専念しており輸出には関心がなかったが、現在ではEU、非EU、中近東、湾岸諸国と自由貿易協定を結んでおり、これらへの輸出促進に重点を置いている。

最近の動向 :

2002年の予算案で売却される国営6企業のひとつにモロッコ専売が含まれており、2005年までに専売制は完全に廃止される予定である。

モロッコは歴史的にも地政学的にもヨーロッパに近く、EUへの加盟を目指していることが背景にあると思われる。

モロッコ専売を国内的にも国際的にも強力なマーケティング・ポジションに改革することを目指している。

2003年2月に、最低入札価格6億4,300万ドルでモロッコ専売の株の80%(約570万株)を売却する国際入札を発表した。

国際入札にはAltadis、BAT、JT、PMが名乗りを上げた。

2003年6月に、Altadis社はモロッコ専売の80%を、最低入札価格の2倍の13億ユーロ(15億ドル)で取得した。

Altadisは成長の機会を求めていると言われている。

この買収発表後のパリとマドリッド証券市場で、Altadis社の株価の終値は5%以上も値下がりした。

[7] 葉たばこ概要

生産地はエルハジブ、クザーン、スーク・ラーバ、マラケシュなど。

ブルーモールド抵抗性のパーレー・フレンチ、ダーク・エアークュアードの交配種が栽培されている。

葉たばこ生産用耕地は8,600ヘクタール

(出典 FAO 1998)

葉たばこデータ(単位 トン)

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年
生産数量	9,105	11,070	na	na	na
輸出数量	na	na	na	na	na
輸入数量	8,000	8,000	8,000	8,000	na