



## ベネズエラ・ボリバル共和国 Bolivarian Republic of Venezuela



### たばこ産業の特徴

1. 年間消費本数は101億本である。
2. BATの子会社のSucs.社が市場を支配しており、Belmontがトップ銘柄。
3. 人口が増え、経済が成長しているにもかかわらず市場は縮小傾向にある。
4. 喫煙運動は、特に公共の場での喫煙に関して影響が大きくなりつつある。

### [1]法規制等

#### 警告文等:

包かの側面に法定の警告文を載せなければならないが、ローテーションで他の警告文を載せることが提案されようとしている。

タール、ニコチン含有量の掲載は必要とされていない。

#### 喫煙規制場所等:

国際線での禁煙は規制されていないが、国内線は禁煙である。

公共輸送 機関、カフェー、劇場、映画館、職場での喫煙は認められているが、これらの場所ではある種の規制がある。

#### 広告規制:

ラジオ、テレビでの広告は禁止されている。

映画、ビルボード・ポスター、新聞、POPによる宣伝は認められているが、全ての場合について警告文を表示しなければならない。

### [2]市場概要

1988年以來、反喫煙キャンペーンと高課税政策があいまって、シガレットの消費本数が減少している。

販売数量:

	1995年	1996年
販売数量	136億本	101億本。

製造数量:

製造数量	13,861 百万本
輸入	3,061 百万本
輸出	1,000 百万本 ('96)

会社別、銘柄別シェア (出典 Maxwell Report '97)

	1995	1996
<b>Sucs. (BAT) 社</b>	<b>79.3</b>	<b>76.6</b>
Belmont	46.4	44.8
Consul	32.3	31.1
Tabacalera National	20.7	23.4
<b>(Catana) (PM) 社</b>		
Astor	13.4	14.9
Marlboro	6.0	6.6
Fortuna Filter	1.2	1.0

### [3]消費者プロフィール

ベネズエラの人口は1,900万人で、年間一人当たりの喫煙本数は715本である。

### [4]製造会社の概要

#### CA Cigarrera Bigott Sucs社:

BATの子会社。

シェアは約77%。

1921年にカラカスに設立され、ベネズエラでは一番古いたばこ会社である。

主要ブランドはLucky Strike, Belmont, Consul。

工場はMariperezに1934年に最初の工場を作った。

従業員は1,700名。

シガレットの製造以外に、パレンシアで葉たばこの再乾燥、葉たばこ処理をしている。

#### Tabacalera National CA. (CATANA):

Philip Morris Internationalの子会社。

主要ブランドは、Marlboro, Astor, Fortuna。

## [5]展望

2000年までは人口増加率は25%で推移する。

1980年から1990年の間にGDPは400%以上も伸びたが、強力な反喫煙団体の活動により、シガレットの消費は落ちている。

しかし人口増により、減少の幅は緩和されるかもしれない。